



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



El(La) **UNIVERSIDAD TEC MILENIO**
Campus **NUEVO LAREDO**
Hace constar que **ANA KAREN ALEJANDRO MARTINEZ**
con CURP **AEMA980722MTSLRN09**
cursó y acreditó **LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA** clave de carrera **622306**
Folio **ee6a8cd9-36b8-4778-9fdf-d07d3c51092f** clave del plan **2013**
Lugar de expedición **TAMAULIPAS**
Fecha de expedición **27 DE NOVIEMBRE DE 2020**
Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios de la Secretaría de Educación Pública según acuerdo número **20110136** de fecha **FEBRERO 2011** clave de institución **280226**, expidiéndosele:

CERTIFICADO TOTAL DE ESTUDIOS

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	AÑO EN QUE SE CURSÓ	CALIFICACIÓN NÚMERO	TIPO DE ASIGNATURA	CRÉDITOS	OBSERVACIONES
MT13102	Introducción a mercadotecnia	2017-1	9.30	Obligatoria	8.00	
CD13101	Fundamentos de administración	2017-1	8.10	Obligatoria	4.00	
MA13101	Fundamentos matemáticos	2017-2	8.70	Obligatoria	12.00	
CS13106	Tecnologías de información para los negocios	2017-2	8.60	Obligatoria	8.00	
MT13101	Mercadotecnia	2017-1	9.40	Obligatoria	8.00	
CM13101	Comunicación efectiva	2017-1	9.30	Obligatoria	8.00	
DR13105	Derecho empresarial	2017-2	7.00	Obligatoria	8.00	
CO13202	Contabilidad y costos	2018-1	7.50	Obligatoria	8.00	
MA13103	Matemáticas financieras	2017-2	7.20	Obligatoria	8.00	
EC13101	Economía	2018-2	8.40	Obligatoria	8.00	
MT13303	Análisis del consumidor	2017-2	9.00	Obligatoria	8.00	
AD13101	Dirección y estilos de liderazgo	2017-2	8.80	Obligatoria	4.00	
AD13104	Proyectos de negocios	2017-2	8.40	Obligatoria	4.00	
MT13203	Mercadotecnia entre negocios	2018-1	9.50	Obligatoria	8.00	
CO13201	Contabilidad administrativa	2018-2	9.00	Obligatoria	8.00	
MA13202	Estadística y pronósticos para la toma de decisiones	2018-1	7.60	Obligatoria	12.00	
MT13202	Mercadotecnia de servicios	2018-1	8.90	Obligatoria	8.00	
MT13204	Mercadotecnia internacional	2018-1	9.20	Obligatoria	4.00	
PS13105	Psicología positiva	2018-1	9.60	Obligatoria	8.00	
CD13301	Administración de equipos de alto desempeño	2018-2	8.50	Optativa	8.00	
MT13311	Mercadotecnia digital	2018-2	8.50	Optativa	8.00	
AD13303	Creación de empresas	2018-2	9.90	Optativa	8.00	
FZ13201	Administración financiera	2018-2	9.60	Obligatoria	8.00	
MT13201	Comunicación integral de mercadotecnia	2019-2	9.20	Obligatoria	8.00	
MT13205	Técnicas de negociación y manejo de la venta	2018-2	7.70	Obligatoria	8.00	
MT13309	Relaciones con clientes	2019-1	9.40	Optativa	8.00	
MT13304	Diseño para comunicación en mercadotecnia	2019-1	9.50	Optativa	8.00	
AD13305	Empresas familiares y gobierno corporativo	2019-1	9.30	Optativa	8.00	
FZ13203	Evaluación de proyectos y fuentes del financiamiento	2019-1	9.20	Obligatoria	8.00	
MT13307	Inteligencia de mercados	2019-1	8.90	Obligatoria	8.00	
SO13302	Taller de presentaciones efectivas	2019-1	8.50	Obligatoria	4.00	

El presente certificado **TOTAL** ampara **47** asignaturas de un total de **47** obteniendo un promedio de **9.01**. La escala de calificaciones es de **5** a **10** y la mínima aprobatoria es de **7.00**.
Las presentes asignaturas conforman un total de **384.00** créditos de un mínimo de **384.00** créditos requeridos.

Representante IPES: **HECTOR MAURICIO ESCAMILLA SANTANA**

No. certificado responsable IPES: **00001000000413093721**

Sello digital responsable IPES:

Xln6avzIHx3/MmrY8XYRUDA0pjRst9vGV9ERkyYtOJ6ViuFUUfdVSqGOVwUplenum6NF6cr8/zvp9FYFSvd2+11ncc/blIzkwKU0EVtXcmAMtGnc8ojAewRnKB0xH7UVA4V+wQYi7P7HDamHveqKgrk4ZYu/PeZ+9mgf72WhtJHCptcywU6KUgDauc2ngMtJTvayNADgo/igc3WtJhSZ/ZRT2SgQo3tQHxeeyh7oGCKXA1XfqIB3BsK6zorOH3KcCdwrm5jrzM4tXT0x0/OPuX9OavMWNcyTKCvk57MyA78T3aXCJQ4GCfsTkApTWufLkuKdBfqoJSmjAxA7Avrr==

Autoridad DREOE: **ANAHI URIOSTEGUI HERNANDEZ**

No. certificado autoridad DREOE: **00001000000409037290**

Sello digital autoridad DREOE:

fa9GApco7tUbWqpu+fQxWTvvGcSA1sRseUovoPOMvXCfahj7mo0R/aHP9GBMcgA3xNrb3ifaChn6EaljdW1e9NYbg86C0gvCJje4QYGXojt9ErwmvDZSt+96OjgCeJMBVR00sU719yPyAIT8W7JCu9J5GtwWApOVocDTZiHAMPvVctbx+H46qwjQOggznu5z87E+36uNIQox4kBmg2XT6ZBQeYDPbrObkXdu0lo2qhyRgVu0dgBzADK6diuli3YnAUmS386WrGLszvuCpf0nnDYzY426qSM0X0ioyxXh1OB0IWxasWeSNqtq4IYc7V+gA3o/sqlvbcra4RSiFw==

Fecha y hora de timbrado: **27/11/2020 16:17:28**

Sello digital SEP:

pF5H3UTpbMsscHnVimWxlVWAPrPctagznp7l/nqUemetCv8DE6Lhtlxik6QoVjpDELRFidw2K27jxwDb6eZurxzjXqPRMZi1sseAWt5zRtFV1DKuYOpn3BCMuox47Bhc2t+3qSS0phlRg+Tw5AldGCeafQ4z2tvKtgWa2XmtdQo7cwYWB8LSFILHJhbBXwlbB EuKrc4iIT1TVCKa5rjazFHQDuqMtoFH0tBJYzCsm36JznAtsHXN6WU1/YR/WkUGQNLtmhQD43VnzQBsMsiNzy5CeP7pjFvRM1yIBPEmXs0Tn+hsypbHgo9OHuSMTPK9F7jjhEwcs/kUa+HRINWw==

Certificado válido en los Estados Unidos Mexicanos.
No requiere trámites adicionales de legalización.
Las asignaturas complementarias no forman parte del total de créditos y promedio.

CERTIFICADO TOTAL DE ESTUDIOS

CLAVE	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	AÑO EN QUE SE CURSO	CALIFICACIÓN NUMERO	TIPO DE ASIGNATURA	CRÉDITOS	OBSERVACIONES
SO13301	Taller de planeación y toma de decisiones	2019-1	9.70	Obligatoria	4.00	
AD13302	Mentoria empresarial	2019-2	9.30	Optativa	8.00	
RH13303	Cultura y desarrollo de equipos de trabajo	2019-2	9.80	Optativa	8.00	
AD13306	Innovación y apropiación tecnológica	2019-2	10	Optativa	8.00	
RH13307	Taller de psicología organizacional	2020-2	9.90	Optativa	8.00	
CE13302	Canales de distribución	2019-2	8.60	Obligatoria	8.00	
MT13305	Estrategia de precios y valor	2019-2	9.00	Obligatoria	8.00	
MT13328	Proyecto integrador en comunicación de marketing	2020-1	9.90	Optativa	32.00	
AD13313	Taller de innovación y emprendimiento empresarial	2020-1	9.90	Optativa	8.00	
EM13303	Innovación y emprendimiento corporativo	2020-1	9.90	Optativa	8.00	
RH13323	Taller de comunicación de marketing	2020-2	10	Optativa	8.00	
RH13302	Comportamiento organizacional y sociedad	2020-2	10	Optativa	8.00	
ID13303	Inglés para los negocios	2020-2	9.10	Optativa	8.00	
SO13304	Ética profesional y ciudadanía	2020-2	9.10	Obligatoria	8.00	
MT13306	Innovación, marcas y desarrollo de productos	2020-2	9.50	Obligatoria	8.00	
MT13312	Mercadotecnia estratégica	2020-2	8.40	Obligatoria	8.00	

El presente certificado **TOTAL** ampara **47** asignaturas de un total de **47** obteniendo un promedio de **9.01**. La escala de calificaciones es de **5** a **10** y la mínima aprobatoria es de **7.00**.

Las presentes asignaturas conforman un total de **384.00** créditos de un mínimo de **384.00** créditos requeridos.

Representante IPES: **HECTOR MAURICIO ESCAMILLA SANTANA**

No. certificado responsable IPES: **00001000000413093721**

Sello digital responsable IPES:

Xln6avzIHx3/MmrY8XYRUDA0pjRst9vGV9ERkyYtOJ6ViuFUUfdVSqGOVwUplenum6NF6cr8/zvp9FYFSvd2+11Incc/blIZkwKU0EVtXcmAMtGnc8ojAewRnKBOxH7UUA4V+wQYi7P7HDamHveqKgrk4ZYu/PeZ+9mgf72WhtJhCptcywU6KUgDauc2ngMtJTvayNADgo/igc3WtJhSZ/ZRT2SgQo3TqHXeeyh7oGCKXA1XfqIB3BsK6zorOH3KcCdwrm5jzrM4tXT0x0/OPuX9OavMWNcyTKCvk57MyA78T3aXCJQ4GCfsTkApTWuflKuKdBfqoJSmjAxA7Avrr==

Autoridad DREOE: **ANAHI URIOSTEGUI HERNANDEZ**

No. certificado autoridad DREOE: **00001000000409037290**

Sello digital autoridad DREOE:

fa9GAPco7TubWqpu+fQ/xWTvvGcSA1sRseUovoPOMvXCfahj7mo0R/aHP9GBMcgA3xNrb3ifaChn6EaljdW1e9NYbg86C0gvCjJe4QYGXojt9ErwmvdZSt+96OjgCeJMBVRO0sU7l9yPyAIT8W7JCu9J5GtwWApOVocDTZiHAMPvCbtbx+H46qwyQOgqznu5z87E+/36uNIQox4kBmg2XT6ZBQeYDPbrObkXdU0lo2qhyRgVu0dgBzADK6dMiuli3YnAUmS386WrGLszvuCpf0nnDYzY426qSM0X0ioyxXh1OB0IWxasWeSNqtq4IyC7v+gA3o/sqlvbcra4ARsiFw==

Fecha y hora de timbrado: **27/11/2020 16:17:28**

Sello digital SEP:

pF5H3UTpbMsscHnVimWxIvWAPrPctagznp7l/nqUemetCv8DE6Lhtlixik6qoVjpDELR1Fidw2K27jxwDb6eZurxzjXQpRMZi1sseAwf5tzRtFv1DKuYOpn3BCMuox47Bhc2t+3qSS0phlrG+Tw5AldGCeafYqz42tvKtgWa2XmtdQo7cwYWB8SLFILHJhbBXwlbBwKrc4uiT1TVck5rjzAFHQDuqMtoFH0tbJYzCsm36JznAtsHXN6WU1/Yr/WkUGQNLTmhQD43VnzQDsMsiNzy5CeP7pjFvRM1yIBPEmXs0Tn+hsypbHgo9OHuSMTpk9F7jjhEwcs/kUa+HRINWw==

Certificado válido en los Estados Unidos Mexicanos.
No requiere trámites adicionales de legalización.
Las asignaturas complementarias no forman parte del total de créditos y promedio.



Universidad Tecmilenio

Otorga a

**ANA KAREN
ALEJANDRO MARTINEZ**

el **TÍTULO** de

Licenciada en Mercadotecnia



Con reconocimiento de validez oficial de estudios de la Secretaría de Educación Pública, en Universidad Tecmilenio Nuevo Laredo, en virtud de que demostró cumplir con los estudios correspondientes y aprobó conforme a obtención directa de título.

UNIVERSIDAD TECMILENIO UNIVERSIDAD TECMILENIO

Firma del Alumno

Monterrey, Nuevo León a 28 de mayo de 2020.

Rector

Dr. Héctor Mauricio Escamilla Santana





Universidad Tec Milenio Nuevo Laredo

Concede a

ANA KAREN ALEJANDRO MARTINEZ

el diploma de

Licenciatura en Mercadotecnia

considerando que ha cumplido con los estudios correspondientes
en la Universidad Tec Milenio Nuevo Laredo.

Monterrey, Nuevo León, a 28 de mayo de 2020.

Rector

Dr. Héctor Mauricio Escamilla Santana



Carta de Terminación de Estudios

Por medio de la presente se hace constar que **ANA KAREN ALEJANDRO MARTINEZ** con matrícula **T02830334**, cumplió con todos los requisitos necesarios para obtener en esta Universidad el Título Profesional de la **Licenciatura en Mercadotecnia**, de acuerdo al Reglamento Académico para los alumnos de las carreras profesionales de **Universidad Tec Milenio Nuevo Laredo**.

Informamos que para graduarse en cualquiera de nuestras carreras profesionales, no es necesaria la presentación de Examen Profesional o Tesis. Así mismo, se informa que los originales de Certificado de Licenciatura y Título se encuentran en proceso de autenticación en nuestros Módulos Electrónicos de Certificación y Titulación para llevar a cabo su legalización, mismos que serán entregados de forma digital al alumno cuando sean completados. Se extiende la presente constancia para los fines que al interesado convengan .

Monterrey, Nuevo León a 28 de mayo de 2020.

Atentamente

Lic. Tomás Noe Tristán López

Coordinador de Graduaciones
y Certificación Medio Superior